



מדינת ישראל  
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



ירושלים, ד' טבת, תשע"ט  
12 דצמבר, 2018

**הנחיית ממונה**

**-סימון מחירי טובין בהשוואה למדינות זרות-**

**לפי צו הגנת הצרכן (סימון טובין במחיריהם הממוצע במדינות מחוץ לישראל) (הוראת**

**שעה)(תיקון), התשע"ט-2018**

**ביטול והחלפת ההנחיה מיום 28.1.2018**

ביום 12.12.2018 פורסם ברשומות תיקון לצו הגנת הצרכן (סימון טובין במחיריהם הממוצע במדינות מחוץ לישראל)(הוראת שעה)(תיקון), התשע"ט – 2018 (להלן – הצו). התיקון האמור מתקן את נוסחם של סעיפים 4 ו- 5 לצו וכן מעדכן את רשימת המוצרים שבתוספת לצו.

סעיף 5 לצו מחייב עוסק שהוא קמעונאי גדול (להלן "קמעונאי גדול")<sup>1</sup>, אשר מוכר טובין מבין אלה המנויים בתוספת לצו, לסמן על גבי שלט שיוצמד למדף שעליו מונחים הטובין את המחיר הממוצע בשקלים חדשים של הטובין במדינה או במדינות שנבדקו מחוץ לישראל (להלן "המחיר בחו"ל").

יובהר כי מחיר המוצר בחו"ל נקבע בתוספת לצו ואין הקמעונאי הגדול נדרש לבדיקתו, חישובו מחדש או מעורבות אחרת כלשהי לעניין זה.

אשר לאופן הסימון של המחיר הממוצע הצו קובע עתה כי על השלטים להכיל את התוכן המדויק המופיע בסעיף 5 לצו תוך אבחנה בין כותרת השלט ותוכן השלט. על מנת להקל על העוסקים המחויבים בסימון על פי צו זה, מפרסמת הרשות להגנת הצרכן באתר שלה שלטים לדוגמה לגבי כל מוצר ומוצר. העוסק רשאי להכין בעצמו שלטים המכילים את כל פרטי הסימון שבסעיף 5 תוך שימת לב כי מוצרים אשר קיימת לגביהם מדינת השוואה אחת, קיימת חובה על פי הצו לגלות זאת לצרכן על גבי השלט, לחלופין העוסק רשאי להדפיס את השלטים אשר באתר הרשות כאמור ולהסתמך על האמור בהם כדי לקיים את הוראות הצו.

זאת ועוד, יש לשים לב כי הצו בנוסחו היום קובע גם שגודל השלט יהיה בגודל של חצי עמוד 4A (הוראה שלא היתה קיימת בנוסח הקודם של הצו) וכן נותרה בעינה החובה שהאותיות והספרות על גבי השלט יהיו ברורות וקריאות ובצבע שונה מהצבע הרקע שעליו הן מופיעות, באופן שהצרכן יוכל להבין את האמור בו.

באשר לסימון בבמכירה בשיווק מרחוק, אופן הסימון נותר בעיניו, אולם תוכן הסימון חייב לכלול את כל פרטי המידע כאמור לעיל וכאמור בשלט לדוגמה.

לגבי הרשימה שבתוספת, יש לשים לב -

1. מוצרים מסוימים אינם קיימים בתוספת המעודכנת ועל כן, על העוסק להוריד את השילוט לגביהם

<sup>1</sup> כהגדרתו בסעיף 2 או 29, לפי העניין, לחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 (ראה הגדת "עסק" בסעיף 1 לצו)



## מדינת ישראל הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



מהמדפים.

2. לגבי המוצרים שנשארו (נותרו שלושה מוצרים ביחס לרשימה הקודמת), יש להוריד את השלט הקיים ולעדכן את השלט לפי פרטי הסימון כאמור בתיקון סעיף 5 לצו וכמו כן, יש לעדכן את המחיר (כפי שמפורט בצו וכן בשלטים לדוגמה).
3. ישנם חמישה מוצרים חדשים ויש להציג לגביהם שלט כאמור בצו.

סה"כ מוצרים בעדכון זה – שמונה מוצרים.

דוגמאות לשלט לכל אחד מן הטובין המפורטים בתוספת לצו **מוצגות באתר הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן בקישור :**

<http://www.economy.gov.il/Trade/ConsumerProtection/Pages/ComparingPrices.aspx>

**כאמור, קמעונאי גדול יכול להעתיק/להדפיס מאתר הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן את הקובץ ובו הסימון הרלבנטי לגביו.**

סימון טובין, שהצו חל עליהם, בכותרת או בתוכן או באופן הסימון השונים מזה שבצו ובשלט לדוגמה כאמור בקישור לעיל, מהווה הפרה של הצו והיא הפרה מנהלית אשר בגינה ניתן להטיל עיצום כספי.

תוקפו של הצו בנוסחו המתוקן וכן תוקף החובה לסמן את המוצרים כאמור - 10 ימי עסקים לאחר יום פרסומו ברשומות כלומר החל מיום 27.12.2018.

הנחיה זו מבטלת את ההנחיה מיום 21.1.18 ובאה במקומה.

מיכאל אטלן, עו"ד

הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן

**לשכת הממונה |**

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032  
| [michaela@fta.gov.il](mailto:michaela@fta.gov.il) | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021